

L'aménagement de l'Avenue Charles de Gaulle engage des options structurantes de stratégie de développement pour les décennies à venir. Il s'insère dans un contexte où les villes se livrent une compétition de plus en plus sévère. C'est sur les enjeux économiques de compétitivité des territoires que l'atelier de travail « développement économique » a réuni le cabinet Deloitte et le cabinet Foster & Partners.

A travers un prisme de lecture se voulant avant tout celui des entreprises, l'atelier a mûri sa réflexion suivant trois niveaux d'analyse. International, d'abord, pour stimuler la compétitivité de notre métropole au plan mondial. National, ensuite, car il s'agit de participer à l'essor économique de l'Ouest parisien dans le cadre des grands projets d'urbanisme et d'aménagement en cours ¹. Local, enfin, pour soutenir le développement des entreprises implantées et en attirer de nouvelles. Un triple défi, donc, qu'une stratégie de développement économique audacieuse proposée à l'issue des conclusions de l'atelier tente de relever.

cette large bande de près de 2 km, véritable poumon économique de la Ville, à la portée même de politiques ambitieuses appelées à façonner le Paris de demain ? Une colonne vertébrale. Attirer, maintenir et retenir à la fois les entreprises et la population, autour d'un soutien de type nouveau aux filières déjà présentes localement et en devenir - nouvelles technologies, médias, digital, design, mobilier, habillement, culture.

ESQUISSE D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Comment ? En faisant de l'avenue le lieu de référence international où se regroupent les activités et produits innovants et créatifs, en phase de lancement. L'iPhone de demain, la voiture du futur, le virtuel qui vous permettra de voyager dans tous les pays du monde, vous les trouverez ici, à Neuilly. Ici, vous trouverez tout, absolument tout ce que vous ne trouvez pas ailleurs.

Il ne s'agit pas de la énième politique d'appui à des filières ciblées. Neuilly le reconnaît. D'autres font cela et le font déjà très bien. L'idée est de venir compléter l'offre de ces politiques en se positionnant sur un créneau encore inexploité : marché, commercialisation, communication – ne pas soutenir

Atelier de prospectives « **DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET COMPÉTITIVITÉ DU TERRITOIRE** »

DIAGNOSTIC ÉCONOMIQUE DE L'AVENUE

Pour imaginer ce scénario vertueux, il était tout d'abord nécessaire d'identifier le champ des actions possibles. Pour cela, le groupe de travail a passé au crible les forces et faiblesses de l'avenue. Différentes options ont ainsi émergé, faisant apparaître un vrai potentiel de développement, encore inexploité. Ce qui saute aux yeux, en effet, c'est l'image d'une avenue de passage où l'on travaille mais où on ne vit pas, où l'on passe mais on ne s'arrête pas. Que faire, donc, pour redorer le blason d'une avenue idéalement localisée sur l'axe Paris-La Défense ? Que faire pour valoriser

une filière mais soutenir l'innovation elle-même. L'avenue sera donc le lieu qui rendra accessible au public les nouveaux modes de consommation avant usage. Une première mondiale destinée à doter l'avenue de cette dimension qui devrait être la sienne, celle de l'une des plus belles et plus actives avenues du monde.

FEUILLE DE ROUTE PROPOSÉE : DES ACTIONS AMBITIEUSES

Concrètement, que peut-on attendre de cette initiative? L'atelier de travail préconise cinq pistes d'actions, complémentaires les unes des autres, et convergentes. En priorité, il s'agit de créer l'espace de référence des produits innovants et créatifs à travers le maintien et l'implantation de nouvelles

1 - A l'extrémité Ouest de l'avenue, le plan de relance de la Défense, à l'Est, le Grand Paris, englobant lui-même les activités de Défense

entreprises et commerces innovants : poursuite et renforcement des initiatives locales (club Neuilly performance, Neuilly LAB, incubateur des entreprises du numériques, ...), développement de partenariats avec les pôles et autres structures en lieu avec la thématique, consultation des entreprises du territoire ... Les entreprises implantées sur l'avenue pourraient exposer dans des kiosques, présentés tels de véritables showroom, leurs dernières créations. Les nouveaux entrepreneurs s'y verraient offrir des espaces.

Afin de garantir la pérennité d'activités qui se veulent souvent effet de mode ou passager, les participants ont également imaginé l'implantation d'un site touristique-culturel, vitrine internationale de la nouvelle image de marque de la ville. On nous parle notamment d'un musée virtuel communiquant avec tous les plus grands musées du monde. En un mot, l'avenue se veut humanisée et accessible à tous : résidents, travailleurs, touristes, ... nouveau lieu haut de gamme, offrant promenades et découverte. Pour compléter cette approche, l'atelier suggère de développer l'évènementiel comme moteur de la nouvelle identité de l'avenue : ce pôle culturel où se dérouleraient, de jour, comme de nuit, en semaine, comme pendant le week-end, des événements orientés sur la thématique innovation et création.

Enfin, deux approches présentées comme transversales, en lien avec les autres ateliers, apparaissent comme un pré-requis indispensable à la réussite du projet.

D'une part, le commerce, au pied des immeubles de l'avenue, ne devra pas être négligé. Il manque aujourd'hui cruellement au paysage. Or le lieu de rencontre des activités de l'innovation et de la création se veut ludique. Il se doit donc d'être, aussi, celui du shopping multiculturel et dernier cri. D'autre part, il va sans dire que ce site « futuriste » devra répondre à des exigences environnementales exemplaires. Qualité du bâti et espaces verts, idéalement en matériaux et à conception précurseurs, seront de rigueur.

L'AVENUE CHARLES DE GAULLE EN 2050

Tels sont donc les principales actions appelées à être mises en œuvre pour humaniser et façonner l'avenue Charles de Gaulle des années 2050 : une avenue unique, à proximité de la Défense, qui rayonne de bout en bout, suscite la curiosité et l'envie des entreprises, des habitants comme des visiteurs : le lieu unique connu et reconnu de tous pour son talent créatif et ses dispositions pour l'innovation, une « promenade » où se déroulent des activités d'ordre culturel, touristique, commercial, auquel chacun peut prendre part.





Cabinet Foster & Partners



Cabinet Foster & Partners